**Тема 1. Основные экономические категории**

Для определения объёма выпуска и реализации продукции применяются натуральные и стоимостные измерители. Натуральные измерители могут применяться только при определении выпуска однородной продукции. Стоимостные показатели обычно включают показатели выпуска товарной продукции и объёма произведённой продукции, а также показатель реализованной продукции.

**Произведённая продукция** характеризует объём всей продукции, произведённой на предприятии. Она складывается из товарной продукции, изменения остатков незавершённого производства, полуфабрикатов и инструмента собственного производства на начало и конец планового периода.

Произведённая продукция предприятия в стоимостной форме распадается на **фонд возмещения**, или **материальные затраты**, взятые в широком смысле слова, т.е. включающие кроме стоимости потребленных материальных оборотных средств также и сумму начисленной амортизации, а также **валовой доход**.

**ст ПП = МДЗ+ВД**,

где ст ПП - стоимость произведенной продукции;

МДЗ - материально-денежные затраты;

ВД - валовой доход.

**Валовой доход** выражает собой вновь созданную стоимость, т.е. стоимость, реально созданную собственным трудом работников. Валовой доход состоит из **необходимого продукта**, созданного трудом и выступающего в форме его оплаты, и прибавочного продукта или **чистого дохода**.

Таким образом, валовой доход определяется:

**ВД = ОТ + ЧД**,

где ОТ - затраты на оплату труда;

ЧД – чистый доход.

Следовательно, стоимость произведенной продукции можно определить:

**ст ПП = (МДЗ + ОТ) + ЧД**,

где **сумма материально-денежных затрат и оплаты труда** представляет собой **издержки на производство продукции** или её **себестоимость**. Исходя из этого, чистый доход определяется:

**ЧД = ст ПП – сб ПП**,

где сб ПП – себестоимость произведенной продукции.

**Товарная продукция** – это часть произведенной продукции, предназначенная для реализации по всем каналам рынка. Часть товарной продукции, отпущенная за пределы предприятия и оплаченная потребителем, называется **реализованной продукцией**. Но на практике эти понятия употребляются как синонимы, под товарной продукцией понимают реализованную, представленную выручкой.

Важным показателем является **уровень товарности**, под которым понимается отношение товарной (реализованной) продукции к произведенной продукции.

**Ут = ТП : ПП \* 100%**,

где ТП – товарная (реализованная) продукция;

ПП – произведенная продукция.

Реализацией товаров, работ или услуг признается, соответственно, передача на возмездной основе (в том числе обмен товарами, работами или услугами) права собственности на товары, результатов выполненных работ одним лицом для другого лица, возмездное оказание услуг одним лицом другому лицу.

При продаже реализованная продукция из натуральной формы переходит в стоимостную в виде **выручки**. Некоторая часть реализованной продукции сразу же принимает стоимостную форму – это выручка за услуги или работы, оказанные сторонним предприятиям.

Выручка от реализации отдельных видов продукции определяется произведением количества реализованной продукции на цену реализации единицы продукции:

**ДВ = Q \* Ц**,

где ДВ – выручка;

Q – количество реализованной продукции;

Ц – цена реализации единицы продукции.

Выручку по отрасли или по предприятию в целом определяют суммированием выручки по каждому виду продукции отрасли или предприятия.

Конечным показателем эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия является **прибыль**.

Группировка показателей прибыли и методика их определения приведены в таблице 1.

Для определения эффективности хозяйственной деятельности предприятия наиболее важным показателем является показатель **прибыль от продаж**.

**П = ДВ – S**,

где П – прибыль (убыток) от продаж;

ДВ – выручка;

S –себестоимость продаж.

Таблица 1 - Группировка показателей прибыли

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Группа показателей прибыли | Наименование показателя | Порядок расчёта |
| Прибыль от обычных видов деятельности | Валовая прибыль | Выручка– Себестоимость продаж |
| Прибыль (убыток) от продаж | Валовая прибыль – Коммерческие расходы – Управленческие расходы |
| Сводные показатели прибыли | Прибыль (убыток) до налогообложения | Прибыль (убыток) от продаж + Прибыль (убыток) от прочих операций |
| Чистая прибыль (убыток) отчётного периода | Прибыль (убыток) до налогообложения – Текущий налог на прибыль |
| Нераспределённая прибыль отчетного периода | Чистая прибыль отчетного периода - Начисленные дивиденды |

Относительными показателями эффективности деятельности организации являются показатели рентабельности. Рентабельность – это один из основных качественных показателей эффективности, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и реализации продукции. В общем виде рентабельность определяется отношением прибыли к производственным фондам или текущим затратам.

* **Рентабельность по чистому доходу (Рчд)**

;

* **Рентабельность затрат (Рз)**

;

* **Рентабельность продаж (Рп)**

.

**Задания по теме:**

1. Определите объем товарной, валовой и реализованной продукции исходя из следующих данных:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Количество, шт. | Цена за единицу, руб. | Сумма, руб. |
| 1. Готовые изделия: | – | – | 5 536 250 |
| А | 4 500 | 430 | 1 935 000 |
| Б | 3 200 | 344 | 1 100 800 |
| В | 7 300 | 236,5 | 1 726 450 |
| Г | 2 500 | 309,6 | 774 000 |
| 2. Услуги промышленного характера | – | – | 110 940 |
| З. Остатки нереализованной продукции | – | – | Х |
| на начало года | – | – | 164260 |
| на конец года | – | – | 196080 |
| 4.Остатки незавершенного производства | – | – | Х |
| на начало года | – | – | 69875 |
| на конец года | – | – | 78991 |
| Итого: | – | – | Х |
| Товарная продукция | – | – | 5 647 190 |
| Реализованная продукция | – | – | 5 615 370 |
| Валовая продукция | – | – | 5 656 306 |

*Товарная = Готовые изделия (Кол-во\*цена за единицу) + Услуги промышленного хар-ра*

*Реализованная = Товарная + Нереализованная на начало – Нереализованная на конец*

*Валовая = Товарная + остатки на конец года – остатки на начало*

1. Заполните таблицу, используя исходные данные:

Таблица 2 – Расчет показателей валового и чистого дохода

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 1 год | 2 год | 3 год | 3 год в % к 1 году |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Основная продукция, тыс. руб. | 318023 | 302797 | 314482 |  |
| Работы промышленного характера, выполненные на сторону, тыс. руб. | 76822 | 67015 | 73764 |  |
| Стоимость полуфабрикатов собственного изготовления, тыс. руб. | 102985 | 56457 | 97739 |  |
| Потреблено полуфабрикатов в собственном производстве, % от их стоимости | 70 | 75 | 72 |  |
| Потреблено полуфабрикатов в собственном производстве, тыс. руб. | 72 089,5 |  |  |  |
| Реализовано полуфабрикатов, тыс. руб. | 30 895,5 |  |  |  |
| Увеличение размера незавершенного производства на конец года, тыс. руб. | 35412 | 12010 | 24406 |  |
| Стоимость произведенной продукции, тыс. руб. | 533 242 |  |  |  |
| Стоимость товарной продукции, тыс. руб. | 425 740,5 |  |  |  |
| Материально-денежные затраты, тыс. руб. | 286635 | 264521 | 287662 |  |
| Затраты на оплату труда, тыс. руб. | 119715 | 115478 | 123196 |  |
| Себестоимость произведенной продукции, тыс. руб. | 406 350 |  |  |  |
| Валовый доход, тыс. руб. | 246 607 |  |  |  |
| Чистый доход, тыс. руб. | 126 892 |  |  |  |
| Рентабельность по чистому доходу, % | 31,2 |  |  |  |

*Ст. Произведенная продукция = Основная продукция + Работы промышленного хар-ра на*

*сторону + Полуфабрикаты + Увеличение размера незавершенного произв-ва*

*Товарная продукция = Основная продукция + Работы промышленного хар-ра + Реализовано*

*полуфабрикатов*

*сб. Произведенная = Мат-денеж Затраты + Затраты на зп*

*Валовый доход = Оплата Труда + (ст. Произведенная – сб. Произведенная)*

*Чистый доход = ст. Произведенная – сб. Произведенная*

*Рентабельность = ЧД/ Себестоимость ПП*

3. Рассчитать уровень товарности продукции хлебопекарного предприятия.

Таблица 3 – Расчет уровня товарности продукции хлебопекарного предприятия

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 1 год | 2 год | 3 год | 3 год в % к 1 году |
| Произведено кондитерских изделий, т | 3021 | 2986 | 3587 |  |
| Реализовано кондитерских изделий, т | 2633 | 2864 | 3322 |  |
| Уровень товарности кондитерских изделий, % | 87,16 | 95, 91 | 92, 61 | 5,45 |
| Произведено хлебобулочных изделий, т | 5303 | 5047 | 5968 |  |
| Реализовано хлебобулочных изделий, т | 5109 | 4844 | 5821 |  |
| Уровень товарности хлебобулочных изделий, % | 96,34 | 95,98 | 97,54 | 1,2 |

*Товарность = Реализовано/Произведено*

*3 год в % к 1 = товарность 3 – товарность 1*

4. Определить прибыль предприятия.

Таблица 5 – Расчет прибыли предприятия

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 1 год | 2 год | 3 год | 3 год в % к 1 году |
| Выручка, тыс. руб. | 197644 | 290057 | 283079 |  |
| Себестоимость продаж, тыс. руб. | 184939 | 239608 | 237126 |  |
| Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб. | 12 705 | 50 449 | 45 953 |  |
| Прочие доходы, тыс. руб. | 24145 | 23321 | 25578 |  |
| Прочие расходы, тыс. руб. | 19335 | 15413 | 25045 |  |
| Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб. | 17 515 | 58 357 | 46 486 |  |
| Текущий налог на прибыль, тыс. руб. | 16 | 444 | 512 |  |
| Чистая прибыль (убыток), тыс. руб. | 17 499 | 57 913 | 45 974 |  |

*Прибыль от продаж = Себестоимость – выручка*

*Прибыль до налогов = Прибыль + Пр. доходы – Пр. расходы*

*Чистая прибыль = Прибыль до налогов - налог*

5. Рассчитать показатели рентабельности предприятия, используя данные таблицы 5.

Таблица 6 – Расчет показателей рентабельности хозяйственной деятельности, %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 1 год | 2 год | 3 год | Отклонение (+,-) 3 года к 1 году, п.п. |
| Рентабельность затрат |  |  |  |  |
| Рентабельность продаж |  |  |  |  |

*Рентабельность продаж = прибыль/выручка*

*Рентабельность затрат = прибыль/себестоимость*

6. Плановые показатели по изделиям А и Б указаны в таблице 7.

Таблица 7 – Плановые показатели по изделиям

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Изделие А | Изделие Б |
| Выпуск и реализация, тыс.шт. | 950 | 600 |
| Цена реализации одного изделия, руб. | 125 | 65 |
| Себестоимость одного изделия, руб. | 100 | 50 |

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию А на 5%, по изделию Б на 2,5%. Оптовая цена осталась без изменений.

Определить, как изменилась фактическая рентабельность затрат по сравнению с плановой по каждому изделию.

*Рентабельность = (Цена – Себестоимость)/Себестоимость*